



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

Tel. 0039 049.82.08.249 - 226
E-mail controllo.gestione@pd.camcom.it

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

Periodo oggetto della presente comunicazione

Da: 04.2021 A: 08.2023

Parte I. Dichiarazione di sostegno continuo da parte dell'Amministratore Delegato o Equivalente

28.08.2023

A nostri stakeholders

La Camera di Commercio di Padova rinnova il proprio impegno a supporto del UN Global Compact attraverso la promozione e la diffusione dei suoi 10 principi condivisi universalmente. In particolare si impegna con azioni che possano dare attuazione presso imprese ed associazioni di categoria, ed interne, destinate al personale dipendente ed esternalizzato che presta servizi professionali all'interno degli uffici camerali.

Si impegna altresì a collaborare con i principali stakeholder del territorio, per far conoscere "l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo che promuove i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni".

Si descrivono qui di seguito le azioni intraprese in questi due anni trascorsi dall'adesione, azioni orientate all'attuazione dei principi e contestualmente al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. La Camera di Commercio di Padova si impegna inoltre a condividere queste informazioni con gli stakeholder utilizzando i principali canali di comunicazione.

PER IL SEGRETARIO GENERALE
Camera di Commercio di Padova

f.to IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Andrea Malagugini



Parte II. Descrizione delle azioni intraprese

La Camera di Commercio di Padova ha aderito al Patto delle Nazioni Unite - UN Global Compact - nel corso del 2020-2021, in piena pandemia globale da Covid-19. La crisi sanitaria ha comportato la chiusura temporanea di numerose imprese della provincia e il rallentamento della libera circolazione di persone e merci. L'adesione al Patto in tale momento ha segnato una svolta per la programmazione strategica dell'Ente Camerale che ha scelto di intraprendere azioni più incisive sul piano economico-sociale nel perseguimento dei propri obiettivi strategici.

Oltre alla diffusione dei principi e degli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso i canali di comunicazione e l'inserimento di espliciti riferimenti nei documenti di programmazione strategica e nelle proprie rilevazioni di customer satisfaction, l'Ente si è fatto promotore, tra le imprese e le istituzioni locali della provincia, di workshop, convegni ed erogando contributi per lo sviluppo di azioni concrete in linea con i principi dell'UN Global Compact e gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Pubblicizzazione dell'adesione

La Camera ha presentato, durante una seduta di giunta, i contenuti e le finalità del Global Compact, promuovendone le attività e le modalità di adesione da parte delle imprese. Ampio risalto è stato dato inoltre all'avvenuta adesione tramite i canali di comunicazione quali newsletter e social media (facebook, linkedin).

Documenti di Programmazione strategica, rendicontazione e principi del Global Compact

La Camera ha inserito i riferimenti agli obiettivi dell'Agenda 2030 all'interno dei propri documenti di programmazione strategica, tra cui le **Prime Linee strategiche** e la **Relazione Previsionale e Programmatica** per le annualità 2021-2022-2023, pubblicizzate sul sito web dell'Ente e presso le associazioni di categoria per la raccolta di osservazioni e proposte.

La pianificazione stessa dell'Ente, con la definizione degli ambiti di intervento ed i propri obiettivi strategici, è stata impostata tenendo in considerazione la programmazione internazionale ed in particolare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'UN AGENDA 2030 ed i Principi del Global Compact.

Nelle rilevazioni annuali di customer satisfaction relative ai servizi erogati agli utenti sono stati inseriti gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite al fine di evidenziare il contributo del servizio erogato nell'attuazione dei principi del Global Compact.

Un breve accenno al Patto e all'avvenuta adesione è stato dato anche nel documento che ha illustrato agli stakeholder le attività e risultati raggiunti nella prima metà del mandato istituzionale degli organi di governo dell'Ente. Il documento è stato presentato e diffuso a mezzo stampa e tramite i social network e la newsletter a febbraio 2021.

Promozione delle iniziative organizzate da Global Compact Network Italia

L'Ente ha promosso presso i propri stakeholder, attraverso i social network, newsletter e sul sito camerale, l'evento "La sostenibilità per le PMI: un'opportunità di business", organizzato il 5 aprile 2022 dal Global Compact Network Italia, mediante notizia completa di link all'evento e al form di iscrizione.

Coinvolgimento delle imprese e delle istituzioni

Oltre alle iniziative di divulgazione sopracitate, la Camera, mediante bandi pubblici diretti alle imprese e alle istituzioni del territorio, si è fatta portatore dei valori e dei principi del Global Compact destinando risorse per azioni concrete negli ambiti di policy previsti dalla Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nello specifico, l'Ente ha promosso una maggiore responsabilità ambientale e incoraggiato lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente, dando così **attuazione dei principi VII, VIII e IX**.



La doppia transizione digitale ed ecologica è stata favorita nell'arco del biennio mediante:

-contributi a fondo perduto alle piccole e medie imprese per interventi nel settore dell'agricoltura e degli allevamenti in grado di valorizzare il territorio conciliando il rispetto per l'ambiente con le necessità di sviluppo economico del territorio;

-interventi di sensibilizzazione e assistenza delle imprese del settore agricolo per la corretta analisi e gestione dei rifiuti nei centri di raccolta;

-contributi alle piccole e medie imprese per l'acquisto di impianti fotovoltaici;

-iniziative per la diffusione della cultura ambientale e per la riduzione dell'impatto ambientale negli acquisti della Pubblica Amministrazione attraverso pratiche di Green Public Procurement, al fine di accrescere la disponibilità e la competitività dei prodotti e dei servizi più sostenibili, orientare cittadini, istituzioni private e imprese verso acquisti e produzioni sostenibili;

-investimenti nella rete territoriale "Padova Innovation Hub" per sensibilizzare e accompagnare le micro imprese e PMI del territorio nell'avvio di processi di innovazione, sia tecnologica che strategica, promuovendo processi di aggregazione e servizi a valore aggiunto per l'innovazione in 6 filiere strategiche (Biomedicale Dentale, Grafica e Cartotecnica, Agroalimentare - Smart Agrifood, Efficienza energetica ed energie rinnovabili, ICT e digitalizzazione, Meccanica di precisione). La rete territoriale "Padova Innovation Hub" è stata inserita tra le reti europee riconosciute per l'innovazione IGA Innovation Growth Alliance;

-investimenti in innovazione e trasferimento tecnologico - con la costituzione di un patrimonio destinato per lo sviluppo del progetto From farm to Fork, un Live Demo 4.0 dedicato alle tecnologie digitali applicate alla filiera agrifood - e supportando incubatori e acceleratori per la crescita delle imprese.

La Camera si è impegnata altresì nel riconoscere il **principio VI** applicando le regole delle pari opportunità e promuovendo l'accesso a corsi di specializzazione per la riqualificazione professionale.

La Camera di Commercio di Padova, si è dotata di uno specifico Comitato per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile (Comitato IF), costituito a seguito di un Protocollo d'intesa tra Il Ministero dello Sviluppo Economico ed Unioncamere che ne ha definito gli obiettivi prioritari nella diffusione della cultura imprenditoriale presso le donne e la realizzazione di progettualità e servizi per l'imprenditoria femminile, promuovendo e sostenendo la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili. Nella Giunta del 29 settembre 2020 il comitato è stato ricostituito e rimarrà in carica fino al 2023. Il 16 ottobre ha tenuto la prima riunione e ha nominato i suoi organismi dirigenti.

Attraverso il Comitato Imprenditoria Femminile, dal 2022 è stata posta attenzione al tema della **conciliazione dei tempi di vita e di lavoro** destinando specifici contributi per le mamme imprenditrici. Risulta tuttora in corso inoltre un progetto, che riguarda tutte le Camere di Commercio d'Italia che riguarda l'inserimento delle certificazioni Family Audit nel Fascicolo informativo d'impresa che consentirà di valorizzare le buone prassi in materia di politiche di conciliazione famiglia lavoro adottate dalle imprese, di disporre di elementi utili per l'introduzione, da parte delle Pubbliche Amministrazioni, di sistemi premianti all'interno di bandi e/o procedure di affidamento.

Sono stati inoltre organizzati workshop e convegni sui temi dell'economia circolare anche per favorire l'incontro domanda /offerta tra aziende e studenti sui temi del green e della digital economy ed eventi sul tema della lotta alle infiltrazioni criminali e alle mafie, in attuazione del **principio X** del Global Compact. Sempre in attuazione del X Principio, la Camera adotta annualmente un piano di prevenzione della corruzione triennale (da aggiornare annualmente) che fornisce una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e indica gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio procedure appropriate per selezionare e formare i dipendenti chiamati ad operare in settori particolarmente esposti alla corruzione prevedendo, negli stessi settori, la rotazione di dirigenti e funzionari. Pubblica inoltre, nei siti web istituzionali, ai fini della trasparenza dell'attività



amministrativa: le informazioni relative ai procedimenti amministrativi, relativi bilanci e conti consuntivi, nonché i costi unitari di realizzazione delle opere pubbliche e di produzione dei servizi erogati ai cittadini.

Tra le altre iniziative più significative, in attuazione dei principi del Global Compact e in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, si segnalano inoltre:

- il coinvolgimento dell'Ente, mediante il finanziamento e la promozione del progetto di volontariato d'impresa realizzato attraverso le competenze trasversali delle Cucine economiche popolari di Padova
- la partecipazione al progetto promosso dal Comune di Padova "Alleanze territoriali per la famiglia", un progetto istituito dalla Regione Veneto nel 2017 che mira a coordinare e implementare politiche attente ai bisogni e al benessere delle famiglie
- l'erogazione di bandi di borse di studio a copertura delle spese sostenute per l'iscrizione degli studenti agli ITS Istituti tecnici superiori
- l'organizzazione di "Orientati al futuro", percorsi di orientamento scolastico rivolto agli studenti del secondo e terzo anno della scuola secondaria di I grado e ai loro genitori
- il Corso di formazione su inserimento e reinserimento lavorativo per pazienti e caregiver dell'Istituto Oncologico del Veneto
- la sensibilizzazione sul tema della legalità nei confronti di studenti e società civile attraverso la realizzazione di uno spettacolo teatrale in collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto
- la fornitura gratuita alle forze dell'ordine dell'accesso alle banche dati imprese della Camera di Commercio per favorire la legalità e la trasparenza dell'attività d'impresa nel territorio

Riconoscimento e attuazione dei principi all'interno delle politiche di gestione del personale e nelle dinamiche interne all'ambiente camerale

L'impegno per l'attuazione del **principio VI** si è concretizzato anche mediante politiche interne destinate al personale. Nello specifico l'Ente ha strutturato, al fine di assicurare, nell'ambito del lavoro pubblico, parità e pari opportunità di genere, la tutela dei lavoratori contro le discriminazioni ed il mobbing nonché l'assenza di qualunque forma di violenza fisica e psicologica, un proprio comitato unico di garanzia (CUG) le cui funzioni, istituzionalmente assegnate sono:

- Formulazione di proposte di indirizzo delle azioni positive, prevenzione o rimozione di situazioni di discriminazione e violenza, mobbing, disagio organizzativo (funzione propositiva);
- Formulazione di pareri su riorganizzazione, piani di formazione del personale, forme di flessibilità lavorativa, interventi di conciliazione, criteri di valutazione del personale (funzione consultiva);
- Relazione annuale sulla situazione del personale, attuazione del piano di azioni positive, monitoraggio degli incarichi, indennità e posizioni organizzative;
- Osservanza del rispetto delle norme vigenti in materia di discriminazione diretta o indiretta in ambito lavorativo e riferite ai fattori di rischio: genere, età, orientamento sessuale, razza e origine etnica, disabilità, religione e opinioni personali.

La Camera ha quindi promosso il benessere organizzativo del personale attraverso la conciliazione tempi di vita/lavoro grazie alla regolamentazione del lavoro in forma agile tramite la sottoscrizione di contratti individuali che ha consentito la possibilità di fruire di tale modalità di lavoro a tutto il personale.



È stato sviluppato altresì il progetto "La Camera che saremo" che attraverso la costituzione di gruppi di lavoro ha suggerito proposte per il miglioramento dell'ambiente lavorativo, alcune delle quali oggetto di attuazione. L'Ente ha infine promosso strumenti di welfare aziendale attraverso la piattaforma dedicata per la fornitura di beni e servizi ai dipendenti per accrescere il potere di spesa, la salute e il benessere familiare.

Allo scopo di eliminare qualsiasi forma di corruzione e di tutelare i lavoratori, è stata adottata una piattaforma di whistleblowing per la segnalazione di illeciti; tale piattaforma è a disposizione di tutto il personale dipendente della Camera.

Parte III. Misurazione dei risultati

La Camera ha diffuso i principi e illustrato le modalità di adesione ad alcuni rappresentanti delle imprese della provincia.

È in corso la definizione di una strategia volta a mettere in rete le imprese per diffondere buone pratiche per l'attuazione dei principi del Global Compact e i vantaggi offerti dalla partecipazione delle imprese o di associazioni di imprese a Global Compact Network Italia.

Coinvolgimento delle imprese e stakeholder:

- n. imprese beneficiarie di interventi economici relativi a progetti volti di responsabilità ambientale e per la diffusione di tecnologie sostenibili: **oltre 8.000**
- n. azioni di intervento dirette a promuovere la regolarità del mercato e la cultura della legalità a favore del sistema imprenditoriale: **3**

Principi del Global Compact attuati all'interno

- n. azioni positive adottate per la riduzione del divario di genere e per migliorare il benessere dei lavoratori: **3**
- Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (% di personale coinvolto): **95,8%**
- Somma nuove azioni positive realizzate in attuazione del piano di prevenzione della corruzione e della trasparenza: **3**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Andrea Malagugini

